

與疫共存.新常態的生活型態

後疫時代.智慧觀光旅遊的發展



中華民國觀光旅館商業同業公會
TAIWAN TOURIST HOTEL ASSOCIATION



中華大學觀光學院

College of Tourism, CHU

張馨文院長/特聘教授

2021.12.15(三) 17:10-17:25

台北喜來登大飯店B2喜廳



張馨文 博士 簡介

中華大學觀光學院院長/特聘教授

榮譽

- 2021交通部觀光局熱心觀光事業貢獻獎
- 日本關西廣域觀光大使(終生職)
- 歐盟ECF歐洲自行車聯盟Scientist for Cycling自行車專家
- 美國國家研究委員會-交通運輸-自行車運輸委員會委員2009-2018

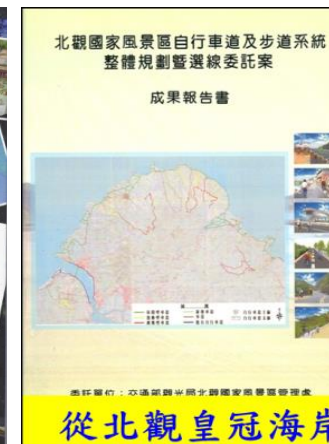
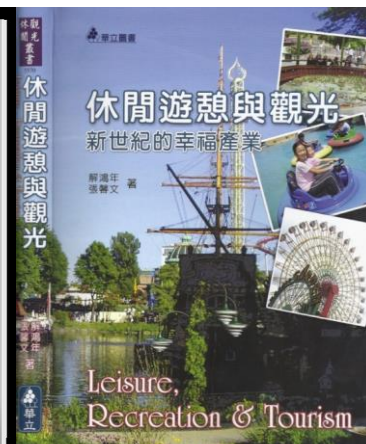
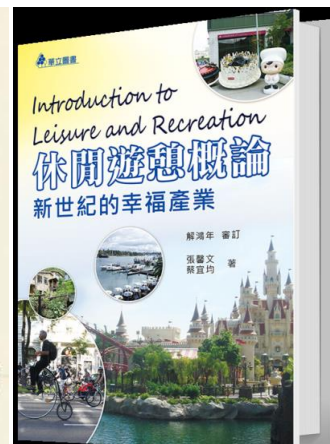
著作



熱心觀光事業團體
及個人獎
Outstanding Enthusiastic
Group and Individual Award

中華大學觀光學院
張馨文/院長

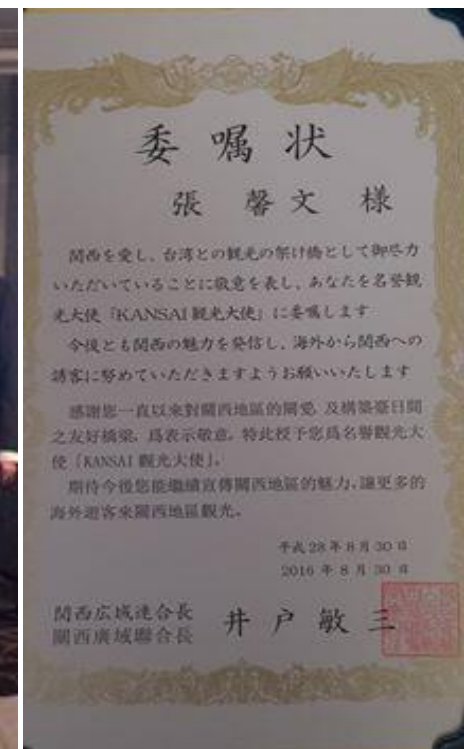
個人
Individual



從北觀皇冠海岸→縣市自行車路線→北臺自行車路網

日本關西觀光大使(終身職)

JAPAN Kansai Tourism Ambassador S 2016.8.30



- 關西廣域設於2010年，日本第一個跨越都道府縣層級、日本最大的公共團體。
- 面積31,000平方公里，人口超過兩千萬，包括京都府、京都市、大阪府、大阪市、滋賀縣、奈良縣、和歌山縣、兵庫縣、鳥取縣、德島縣、神戶市、堺市十二個地方政府。

The lost years of 2020-2021

觀光．失落的兩年



WORLD TOURISM ORGANIZATION
A UNITED NATIONS SPECIALIZED AGENCY

FOLLOW US ▾

[ABOUT US](#)

[OUR FOCUS](#)

[RESOURCES](#)

[NEWS](#)

[COVID-19](#)



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

Search



COVID-19 RESPONSE



2020-2021 觀光史上最壞的兩年

the worst year on record in the history of tourism

國際觀光人次暴跌74%. 減少10-11億國際觀光人次
減少1.1兆美元國際觀光收入. 全球GDP損失2兆美元(2%)

國際觀光人次退回到30年前(1990/4.6億)

International tourism back to levels of 30 years ago



-70% to -75%
International tourist arrivals



Loss in international tourism receipts
US\$ 1.1 trillion



International tourism could plunge to levels of
1990s



Estimated loss in global GDP
over US\$ 2 trillion



Loss of international tourist arrivals
1 billion



100-120 million
direct tourism jobs at risk



全球觀光
2年損失
4兆美元

疫前美好時光

國際觀光連續十年(2010-2019)超過全球經濟成長

International tourism continues to outpace the global economy



2019年再創新高/15億國際觀光人次/1.7兆美元國際觀光收入/1億就業機會

TOURISM IN PRE-PANDEMIC TIMES

1.5
billion

INTERNATIONAL TOURISTS

International tourist
arrivals in 2019
(10th consecutive year
of sustained growth)



MILLIONS OF JOBS

With a high share of
women
(54% of the workforce)
and youth

US\$ 1.7
trillion

EXPORT REVENUES

- **3rd largest** export category
- **50%** of total exports for many small developing countries



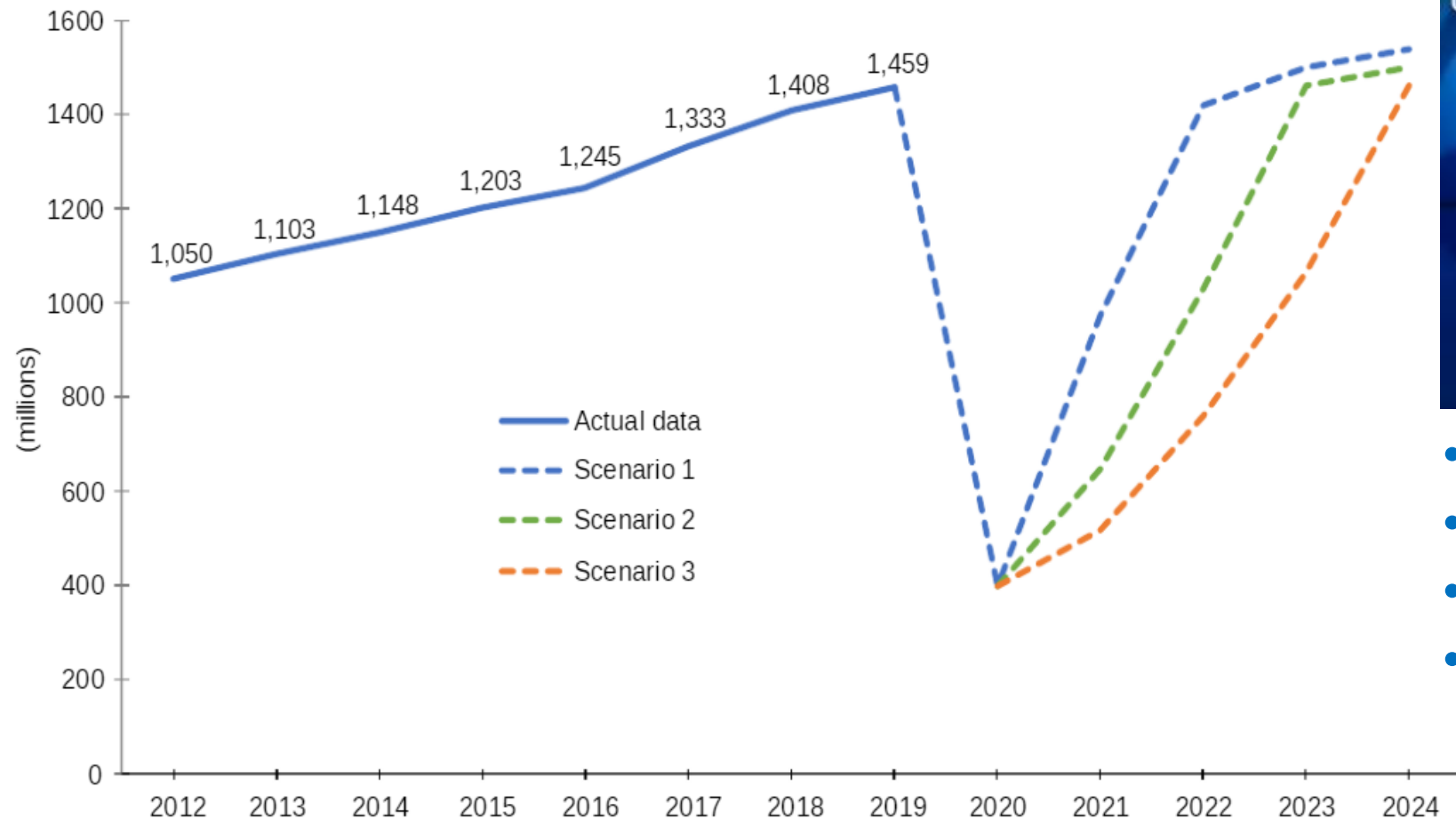
GROWING FASTER THAN THE WORLD ECONOMY

Tourism is a key sector
in many advanced and
emerging economies

UNWTO推估2023-2024 國際觀光恢復榮景

UN聯合國秘書長 ANTÓNIO GUTERRES

International tourist arrivals: Scenarios for 2021-2024 (millions)



Source: World Tourism Organization (UNWTO)

(December 2020)



- 觀光產業是最重要的經濟體
- 觀光是世界上一股正向的力量
- 扮演保護地球與生物多樣化角色
- 讚揚人類文明

聯合國世界觀光組織秘書長 Mr. Zurab Pololikashvili

Tourism will be ready to Bounce Back 捲土重來



UNWTO Ambassador for Responsible
Tourism Didier Drogba!

價值分享 Shared values

永續 Sustainable

團結 Solidarity

Tourism Recovery

- 消費者行為改變: 數位原住民Z世代2040將達26億人口
- 創新與技術: 5G.雲服務. Ai人. 區塊鏈.NFT..
- 旅行技術新創公司:2010-19十年投資4550億美元
- 綠色投資與跨界併購: COP26.ESG.SDGs

#RESTARTTOURISM

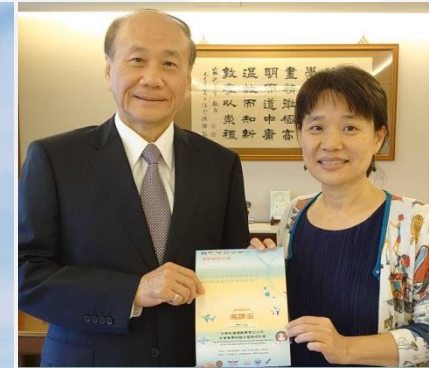




中華大學創立於1990年.位於新竹科技廊帶上

張家祝校長

劉維琪校長



蘇成田榮譽院長
2007
創觀光學院

六福莊總裁
2007
創TTHA



中華大學 觀光學院 以院為核心 Ai is in our DNA



2021世界大學影響力 聯合國永續發展

台灣綜合型私立大學 本校排名第9

遠見

2021台灣最佳大學排行

綜合型私立大學 中華大學 排名第8



中華大學
Chung Hua University

AI DNA

全額免費 微軟專業講師講授證照課程
價值超過90美金的考證活動

滋賀・琵琶湖
BIWAICHI ビワイチ

Day 1 - Otsu - Omihachiman
琵琶湖博物館Lake Biwa Museum(大津市)
→ 古色古香近江八幡市・八幡堀

Day 2 - Hikone - BIWAICHI - Nagahama
國寶根城步行參訪→自行車騎乘(約60KM)
騎乘路線:
- 彦根城 - 長濱公園
- 西野水道・大音・膳之岳隧道
- 永原駅 - 海津大崎 - 奧琵琶湖

Day 3 - Makino & Takashima
體驗奧琵琶湖森林之美
→ 牧野高原(マキノ高原)午餐 → 獨木舟遊琵琶湖
→ 針江生水之鄉 → 水中白鬚神社・琵琶湖大橋

Day 4 - Kusatsu
草津溫泉水春

Day 5 - Koga
甲賀市忍術村體驗當忍者
→ 信樂燒狸貓村午餐
→ 貝聿銘設計 - MIHO Museum 博物館

母なる湖・琵琶湖。
——あずかっているのは、滋賀県です。

久華旅遊 CHU TOUR 久華旅行社

如同醫學院有醫院
觀光學院有旅行社
中華大學全臺唯一



聯電榮譽董事宣明智



滋賀縣議長奧村芳正

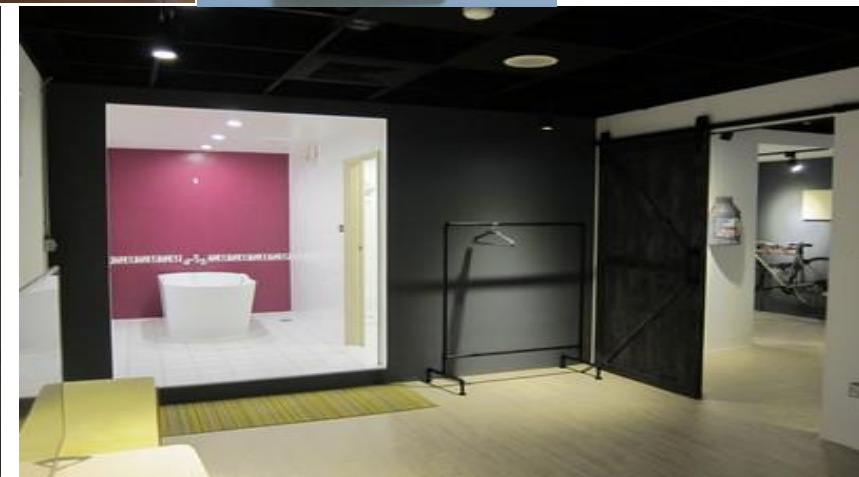
2017.9.16創立





實習旅館設計房

漫畫房 茶花房 插畫房 HERE
房 六福房 海青房...十大風格



中華大學校友會館 Lago Bistro 獲義大利設計界奧斯卡A Design室內設計獎



承辦一千人運輸年會 host big event for 1000 in 2019 with Robot "Zenbo" team



Intelligent Community Forum Cities Announcement / Conference



總統 蔡英文



TOP7
INTELLIGENT
COMMUNITIES
OF THE YEAR



2020 ICF TOP7 國際智慧城市頂尖論壇 Intelligent Community Forum

Top7 Global Cities Announcement / Conference



2020 ICF TOP7 國際智慧城市頂尖論壇



TAOYUAN TOP1

2020 Intelligent Community Forum / Top7 Global Cities Announcement / Conference



後疫時代與疫共存 迎接 Ai+5G 智慧觀光旅遊



中華大學攜HERE 跨國推智慧旅遊

全球雲端地圖服務世界領導公司 跨國來台產學合作 開展亞太地區獨特觀光大道

曹松清 / 撰稿、攝影

提供全球雲端地圖服務世界領導者國際HERE公司，首次在北亞地區推動HERE專家社區計畫

(HERE Expert Community Program)，選定中華大學觀光學院為第一個合作夥伴。市值超過32億歐元的HERE，由Audi集團、

BMW、Daimler集團等三大車廠共同擁有，全球6,500名員工，分布於55個國家、200個辦公室，總部設在德國、美國、墨西哥、荷蘭與印度。以研發GPS導航系統、室內導航、雷達衛星街景與頂級車用地圖著稱。

HERE主要客戶包括全球各大知名車廠如BMW、Benz與頂級跑車的車用圖資、互聯網及雲端公司如Facebook、Amazon、百度；科技業如微軟、Samsung；運輸業如UPS、FedEx；及SAP、Oracle等大企業。目前在「HEER MAP.COM」上免費提供

超過200個國家的地圖（包括最佳離線導航APP HERE We Go、3D室內導航、3D與VR等）。HERE在北美市占率平均每五台車即有四台車安裝HERE的導航系統。

中華大學1990年創立於新竹科學城科技廊帶上，辦學績效卓著，榮獲教育部「教學卓越計畫」、「課程分流計畫」、「創新創業扎根計畫一示範學校」；科技部「區域產學聯盟計畫」、「私校研發能量計畫」；勞動部「就業學程計畫」等，最新公布之2016世界大學網路排名，榮登全世界第885

名、台灣第28名。

104人力銀行統計資料顯示，中華大學畢業生平均薪資高於全國私校畢業生之平均薪資，1111人力銀行調查2016雇主最滿意的私立大學前十名。

觀光學院成立於2004年，包括餐旅系、會展系、休閒系暨碩士班，每年為臺灣的觀光旅遊產業培育300位優質人才，畢業即就業，包括旅館業、旅行業、旅遊業、航空業、餐飲業、及遊憩規劃等。臺灣地區雇主最滿意的大學觀光類第五名，近年更獲教育部補助到澳洲、日本海外實習將近40人。



中華大學休閒系主任戴琳儷（左起）、餐旅系主任朱達仁、觀光學院院長張馨文、HERE亞太地區總監Peter Hawkins、資深經理Michael Cheong、中華大學會展系教授林冠文，代表雙方簽約。

此外，更強調跨領域學習與國際鏈結，科技含量高，在亞太地區走出一條獨具特色的智慧觀光大道。



HERE公司特別運來每台價值1,000萬元的雷達衛星街景車(true car)兩部，做為展示教學交流之用。

亞太地區第一個HERE學程的大學



透過合作，培養年青學生拓展全球視野與智慧旅遊能力，中華大學觀光學院的學生站在巨人地圖與GPS公司HERE肩膀上，製造台灣幸福快樂的地圖。

中華大學觀光學院 打造台灣幸福地圖

HERE亞太地區最高主管Peter Hawkins總監與Michael Cheong資深經理分別自澳洲與上海飛到臺灣新竹，與中華大學觀光學院簽訂產學合作。

雙方合作內容包括HERE學程（Map Creator.com）、HERE專家社區計畫（Expert community Program）、提供企業實習機會等。中華大學是HERE在北亞地區第一個正式簽訂產學合作的大學、也是亞太地區第一個

有HERE學程的大學。

HERE深耕在台灣的七年期間，圖資收集足跡遍佈全台，HERE運用這些精準數據建構3D模型發展城市規劃，並提供給客戶最極致的服務。建立地圖最具挑戰性的為即時更新資訊，這也是HERE成立30年來努力不間斷地使命。因此HERE的Community program設計為對地圖重度依賴的使用者，能與HERE攜手一起打造全世界最佳的地圖。

雙方簽約活動於2016年8月5日（星期五）新竹中華大學國際會議廳所舉行，除HERE公司與中華大學雙方代表，交通部、行政院、內政部、雪霸國家公園管理處、新竹縣政府等中央與地方長官，及旅行業、旅遊業、航空業、科技業、顧問公司、日本近江鐵道株式會社與Japan Concierge媒體皆到場，見證這場跨國企業與大學的合作模式。

雙方合作初由中華大學

3D校園地圖及教學大樓室內導航開始，延伸至全臺灣各縣市地圖的建置。HERE公司特別安排兩台價值千萬的雷達衛星街景車（true car）與會，介紹HERE如何利用先進的雷射雷達技術掃描及收集3D數據，並將參與學校未來教學。

Peter Hawkins表示，當天的產學合作簽署，象徵著雙方致力於深化教育與產業間的合作關係，在台灣HERE通過與中華大學與其他社群

的參與，共同提升地圖的品質、豐富多元化及精準度，替大家日常生活帶來更多的利益。

中華大學觀光學院院長張馨文表示，以Here為平台，Map creator工具為輔，提升臺灣各縣市的美食與美景地圖之品質及精準度；尤其是偏鄉地區，例如新竹縣五峰鄉部落地圖的建置。觀光學院的學生站在巨人地圖與GPS公司HERE肩膀上，將攜手打造台灣的幸福地圖。

奧圖碼攜手華大觀光學院
光臨藝術節服務百萬人次

Optoma 奧圖碼科技

智慧教育
沉浸式應用



奧圖碼科技王總經理



JOR JIN 佐臻智慧眼鏡 元宇宙

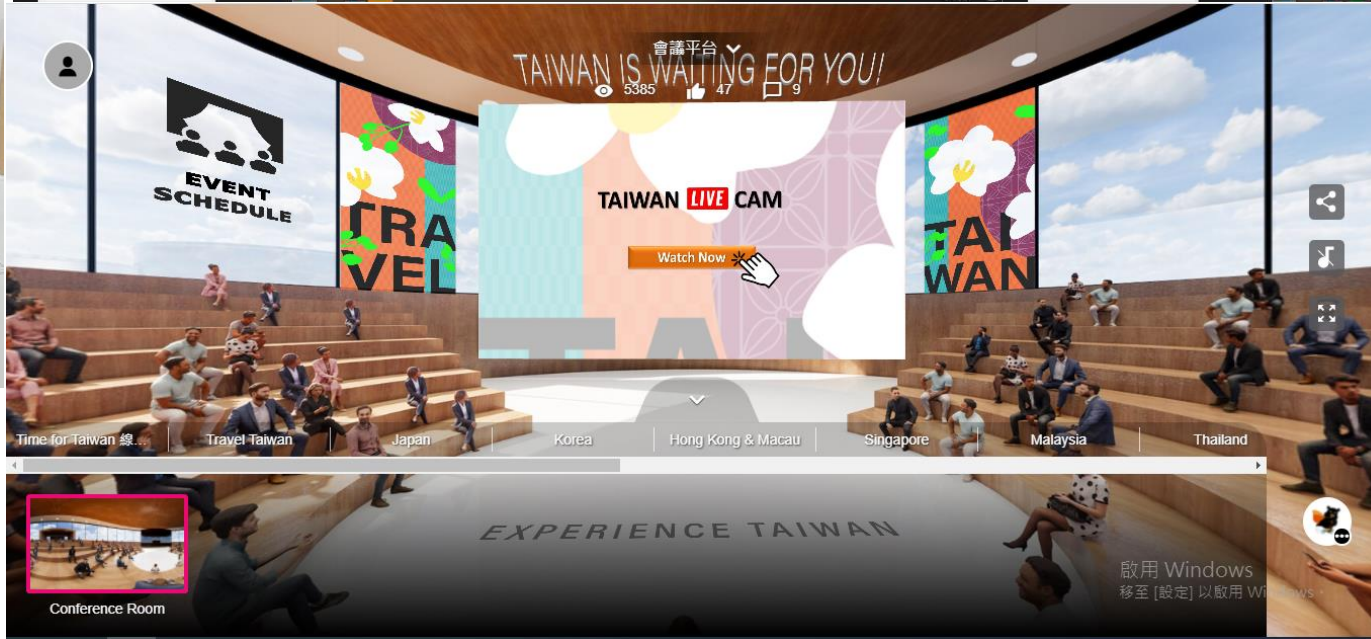
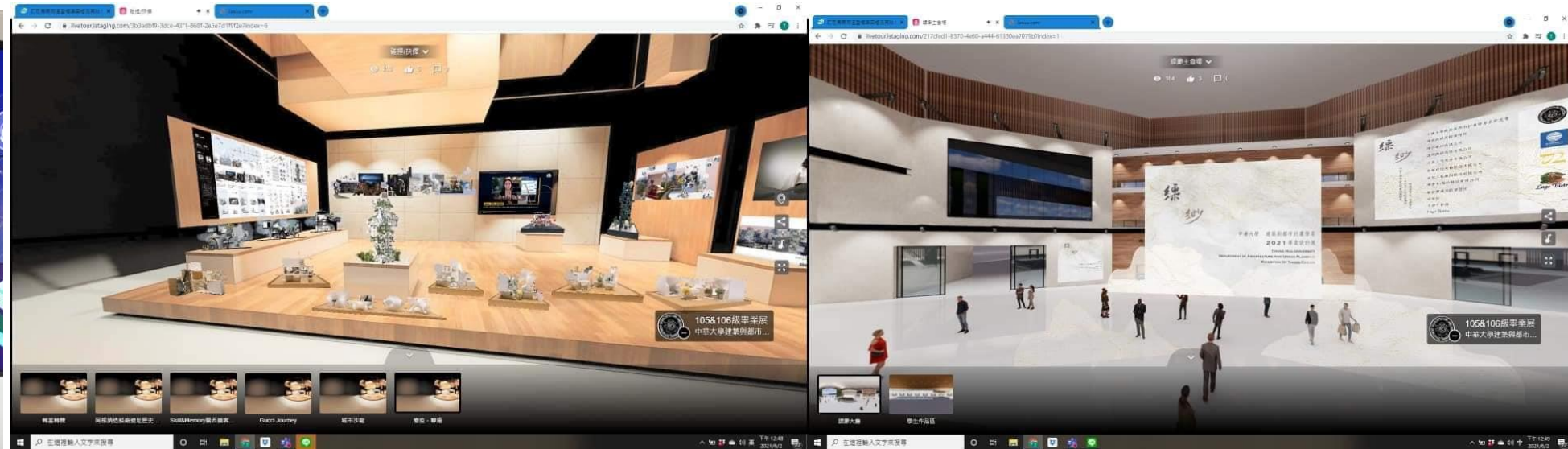


佐臻梁文隆董事長



中華大學Ai XR體驗中心

iStaging 愛實境



中華大學建築系
畢業設計線上展

Time for Taiwan
Virtual Exhibition
線上台灣館

iStaging 創辦人李鐘彬

Askey 亞旭電腦 台北智慧車站/智慧公車亭



Smart Future 邁向智慧未來

AI+5G 智慧旅遊 SMART TOURISM

- **S**UPERIOR
- **M**eeting. Incentive. Conference. Exhibition
會議.展覽.活動企劃
- **A**ccommodation旅館管理
- **R**estaurant餐飲.烘焙.廚藝
- **T**ravel agent旅行社經營管理.導遊領隊

- 非接觸服務 • 線上線下
- 韌性與團結 • 虛實整合
- 包容與共享 • 數位轉型



旅宿 カムト一又

唐.杜牧

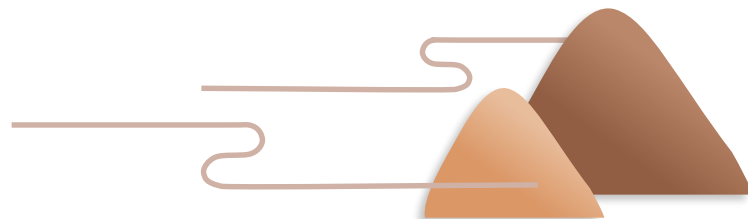
旅館無良伴，凝情自悄然。
寒燈思舊事，斷雁警愁眠。
遠夢歸侵曉，家書到隔年。
滄江好煙月，門系釣魚船。

讀古詩詞網

住在旅館中並無好的旅伴；憂鬱的心情恰似凝固一般。
對着寒燈回憶起故鄉往事；就象失羣的孤雁警醒愁眠。
家鄉太遠歸夢到破曉未成；家書寄到旅館已時隔一年。
我真羨慕門外滄江的煙月；漁人船隻就係在自家門前。

古代客棧旅宿服務

- 基本服務 禮貌待客
- 初級服務 跑腿寄物
- 中級服務 酒食沐浴
- 高級服務 聲色犬馬
- 特殊服務 樣樣代辦
- 差異化服務 房間等級





UNWTO

GLOBAL GUIDELINES TO RESTART TOURISM

28 MAY 2020



1. Safe and Seamless Border Management (air, sea and ground)
2. Private Sector – Crosscutting Measures
3. Safe Air Travel
4. Hospitality
5. Tour Operators & Travel Agencies
6. Meetings & Events
7. Attractions & Thematic Parks
8. Destination Planning & Management

HYGIENE & OPERATIONS

一衛生與營運

1. Increase the **frequency of cleaning** in common areas and contact surfaces.
2. **Inform guests about existing protocols** in an easy and updated manner (e.g. time of the last cleaning, contact of health manager, etc.).
3. **Explore new methods** such as electrostatic sprays, ultraviolet light, amongst others.
4. Implement **contactless check-in** and **provide guests with a hygiene welcome kit** (including gloves, masks, sanitizer).
5. **Get to know more about your guest** in advance to the arrival to provide a more **personalized service**.
7. **Keep spare rooms** for possible sick or quarantine guests.
8. **Keep physical distancing** for the use of all **common spaces**.
9. Introduce **technological systems** such as “guest messaging” for **direct and rapid contact with guests** for reservations, refunds, cancellations or possible information about infections.
10. Foster **flexibility for operations**.
11. Create **positions** such as **hygiene manager and guest guardian**.

PRODUCT AND MARKETING

二場品與行銷

三夥伴關係

12. **Add new services** such as food delivery or take-away (picnic) service, family experiences, co-working spaces, drive & stay packages, etc.
13. Promote proximity and domestic tourism in the short-term enhancing the local value chain (e.g. local producers)
14. Implement **marketing campaigns to communicate corporate values** and support to local providers and workers.

觀光旅館~品牌化. 數位化.國際化

唐頓莊園

Downton Abbey(2019)

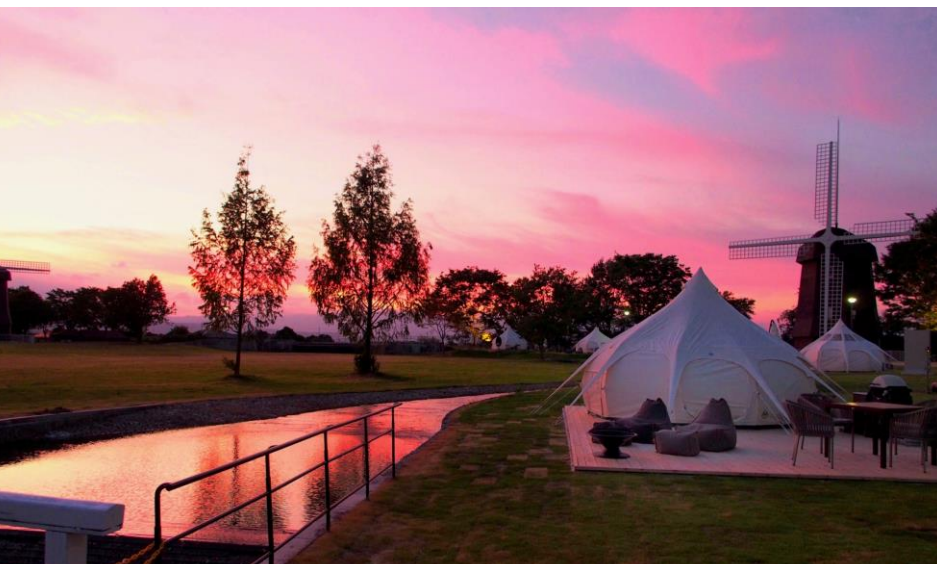


一時的挫敗並不能打倒我們

I am King's Butler!

女傭變鳳凰

服務人群需要尊嚴與智慧
一時挫敗並不能打敗我們
如何站起來才是最大考驗



Chatsworth莊園

Kazuo Ishiguro 石黑一雄
Butler 極致的管家服務

長日將盡

The Remains of the Day (1993)

Blenheim Palace





中華大學辦學優良.獲教育部核准設立雙聯學位 與英國百年名校合作辦學.全英授課3+1雙學位

■ University of Sunderland
英國桑德蘭大學(UOS)

»» 國際觀光與酒店管理雙學士學位學程
International Tourism and Hospitality Management
全英國公認課程教學排名第一



3 years in CHU + 1 year in UOS **3+1** 單獨招生・兩國學位
三年中華・一年英國

■ 特色 »»	
兩校師資共同授課	在地全球化的教育機會
四年全英語教學	國際學習環境
Affordable Tuition for UOS + CHU double Degree	跨國就業力
Free Chinese Class	All Courses Taught in English

聯絡資訊//Contacts us 中華大學觀光學院 College of Tourism
電話: +886-3-5186882 地址: 新竹市香山區五福路二段707號
E-mail: tourism@chu.edu.tw 707, Sec.2, WuFu Rd., Hsinchu, 30012 Taiwan



英國在台文化協會
British Council記者會
東森電視報導

**Join us
加入我們**

University of Sunderland
英國桑德蘭大學(UOS)
»» 國際觀光與酒店管理雙學士學位
International Tourism and Hospitality Management
全英國公認課程教學排名第一



3 years in CHU + 1 year in UOS **3+1** 單獨招生・兩國學位
三年中華・一年英國

特色 »»

兩校師資共同授課	在地全球化的教育機會
四年全英語教學	國際學習環境
Affordable Tuition for UOS + CHU Double Degree	跨國就業力
Free Chinese Class	All Courses Taught in English

聯絡資訊 // Contacts us
中華大學觀光學院 College of Tourism
電話: +886-3-5186881
E-mail: tourism@chu.edu.tw



**台英3+1
雙聯學位**

**國際觀光
酒店管理**

**入學兩張
學生證**

**畢業兩張
畢業證書**

**全英授課
單獨招生**

3+1 雙學位課程規劃

課程規劃架構			
未來職場 ▶ 國際觀光管理人才 ▶ 國際酒店管理人才 ▶ 國際會展管理人才			
4年級	赴英就讀	赴英國就讀 / 就業輔導 / 雙學位 / +1英國碩士學位	
3年級	實習輔導 專業進修 進階課程	校外企業實習 / 實務課程 / 考照輔導 / 觀光酒店進階課程	
2年級	專業課程	國際觀光專業課程 / 國際酒店專業課程	
1年級	基礎培育	聽話性向探索 / 瞭解就業市場資訊能力 / 外語能力 / 觀光酒店基礎	
第1-3年修業規定			
中華大學128學分			
中華專業課程 128	CHU必修課程 58	校訂課程 28	1. 專業選修 國際觀光、酒店管理相關選修
	CHU選修課程 70	觀光基礎 30	2. 語言能力 校訂標準: IELTS 6.0 * 學生入學英語能力: 三年級達IELTS 6.0, 第四年赴英國就讀。 * 第三年英語能力若未達IELTS 6.0之標準, 學生可依情況, 前往英國UOS就讀英語進修課程(CALIS)。
		觀光專業 70	3. 專業專題 企業實習專向專題 4. 企業實習 校內外實習400小時 / 企業專案實習640小時
		第4年修業規定	
英國桑德蘭大學12學分			
英國專業課程 12	UOS必修課程 2	• International Hospitality Management (2)	
	UOS選修課程 10	• Urban Tourism (2) • Tourism Fieldwork (2) • Gastronomy (2) • Service Quality (2) • Professional Development for the Service Sector (2) • Digital Technologies in the Service Sector (2) • Strategic Planning for Tourism and Leisure (2) • Leadership and Management for the Service Sector (2) • International Tourism and Hospitality Management Major Project (2)	

中華大學觀光學院 × 英國桑德蘭大學

**國際觀光與酒店管理
雙學士學位學程**

免學測 / 申請入學 / 全英授課 / 台英雙學位



Double Degree Programme in
International Tourism and Hospitality Management

名古屋短大+中華大學+英國

1+2+1台日英三學位

NFCC 学校法人山田学園
名古屋文化短期大学

MENU

留学準備・英語の集中学習

ビジネスの基礎／英語力／台湾文化論／イギリス文化論

名古屋文化短期大学の詳細はコチラ ①



2年次・3年次



中華大學

台湾・中華大学

台湾で留学生活・実践英語と専門知識の習得

専門知識の習得・台湾での留学生活 ②

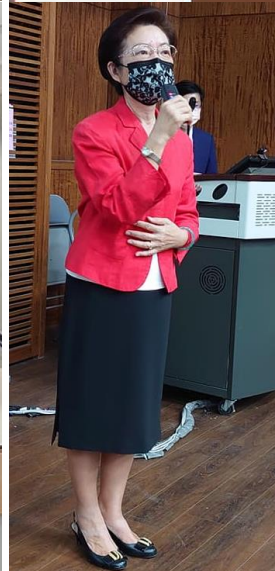
4年次



イギリス・サンダーランド大学
西イングランド大学



與對外關係協會合作.退休大使講座.全英文授課



2021 110-1
International Vision & Explore
國際視野與探索
Series of Speeches
系列演講

時間：13:10-15:00
地點：中華大學M412

9/23 FRU	殊值認識的法國 <i>France</i> 呂慶龍 大使	11/25 FRU	菲律賓 <i>Philippines</i> 林松煥 大使
9/30 FRU	德國 <i>Germany</i> 陳華玉 大使	12/2 FRU	歐洲與歐盟 <i>Europe and EU</i> 章文樑 大使
10/7 FRU	緬甸 <i>Myanmar</i> 吳建國 大使	12/9 FRU	越南 <i>Vietnam</i> 程祥雲 大使
10/14 FRU	全球化浪潮下產業大趨勢 <i>The Big Industrial Trends under Globalization</i> 謝發達 大使	12/16 FRU	大洋洲 <i>Oceania</i> 蔡爾晃 大使
10/21 FRU	兩岸關係 <i>Cross-Strait Relations</i> 夏立言 會長	12/23 FRU	認識中東 <i>Middle East</i> 丁千城 大使
10/28 FRU	非洲 <i>Africa</i> 宋子正 大使	12/30 FRU	印尼 <i>Indonesia</i> 張良任 大使
11/4 FRU	國際組織 <i>International Organizations</i> 董國猷 大使	1/6 FRU	美國 <i>America</i> 李澄然 大使
11/18 FRU	國際禮儀 <i>International Etiquette</i> 秦日新 大使		

中華大學
CHUNG HUA UNIVERSITY
中華大學觀光學院
College of Tourism
中華大學通識教育中心
Center for General Education

社團法人對外關係協會
Association of Foreign Relations

Only in CHU! Ambassadors teaching in English.
Broaden your horizon! Knowledge without boundary,
traveling without limits! Globalization and Cross Strait.



瑞士姐妹校HTMi

海內外實習



世界排名13



瑞士HTMi飯店管理大學
Hotel and Tourism Management Institute Switzerland (HTMi)
與中華大學共同合作 (3+1 或 2+2雙聯學位)

“瑞士”是中立國，安全。HTMi瑞士飯店管理大學是唯一瑞士大學位於聯合國UNESCO教育科學文化組織生態保護區，自然戶外美景如畫優美學習環境。

單獨招生・兩國學位 三年中華・一年瑞士

瑞士“HTMi”飯店管理大學與台灣中華大學合作3+1及2+2雙學士及3+2雙學士碩士。飯店管理課程50%在HTMi飯店管理大學培訓上課，另外50% HTMi 安排在瑞士國際飯店高薪實習。



優勢 世界第一家飯店管理大學在1893年瑞士誕生
全球競爭力報告瑞士每年是世界排名第一
瑞士HTMi 在全球飯店業口碑 排名世界 “Top 10”
瑞士飯店管理 - 世界性的教育指標，世界排名囊括Top 1-20。
瑞士飯店管理聞名世界有超過100年的歷史
瑞士飯店管理的經理們都管理知名的國際飯店集團
瑞士飯店管理可以學到1或更多的歡迎(法語&德語)
瑞士飯店管理每學年有6個月的付薪實習
瑞士飯店管理是全球就業最好的跳板



聯絡資訊/Contacts us
中華大學觀光學院 College of Tourism
電話: +886 -3-5186881
E-mail: tourism@chu.edu.tw
地址: 新竹市香山區五福路二段707號
707, Sec.2, WuFu Rd., Hsinchu, 30012 Taiwan

中華大學是UAE 阿吉曼大學AU 第一所台灣姊妹校



阿拉伯聯合大公國

UAE United Arab Emirates
Abu Dhabi. Dubai. Sharjah.
Ajman. Umm Al-Quwain.
Ras Al Khaimah. Fujairah



Ajman University
2020.1.10 MOU



中華大學 英國西英格蘭大學 英國桑德蘭大學 美國舊金山州立大學

歐美合作辦學雙學位學程

單獨
招生

企業管理

國際觀光與酒店管理



University of
Sunderland

報名時間

2021年11月26日 至 2022年8月22日



海內外實習
Hotel Mvsa慕舍酒店

British Council
ICRT強力推薦

中華大學招生資訊網

強強聯手,讓夢想飛更高!
國際觀光與酒店管理雙學士學位
為觀光旅館培育國際專業經理人
全英授課.單獨招生



依據教育部108年02月21日發布之「專業以上學校推廣教育實施辦法」辦理。



中華大學推廣教育 觀光學院碩士學分班

上課地點：台北市福州街10號2樓（國語日報社）
中華大學推廣教育台北教室

★ 報名資格：大學畢業或同等學力

招生人數：20人開課



第一學期開課學分(6學分)

*每學分:6000元

1. 觀光產業案例研究 (3學分)
2. 當代盛會活動管理 (3學分)

每週六上午9:00-下午4:00

110年9月中旬開課

第二學期開課學分(9學分)

*每學分:6000元

1. 智慧觀光專論 (3學分)
2. 顧客關係管理專論 (3學分)
3. 觀光行銷專論 (3學分)

每週六上午9:00-下午5:30

111年2月中旬開課

經報考正式入學考試錄取，正式入學後抵免15學分
畢業總學分30學分，即可 **獲得MBA學位**

師資陣容堅強



張馨文 特聘教授
中華大學觀光學院院長



賴瑟珍 講座教授
台灣旅遊交流協會會長



蘇成田 講座教授
台灣觀光協會副會長



沈冠亞 理事長
世界文化旅遊華商會總會長

歡迎來電聯絡 報名截止：9月1日

游小姐：02-2395-5990#13

蔡小姐：03-5186882/邱小姐：03-5186020

Email:tourism@chu.edu.tw

地址(校本部):30012新竹市五福路二段707號



觀光學院 碩士學分班

中華大學1990年創於新竹科學城科技廊帶上，因應觀光旅遊與休閒會展產業高品質教育需求，成立觀光學院碩士班，並於台北國語日報開辦碩士學分班。

國際鏈結

產學合作

創新轉型



全國唯一

出生名師

全國唯一由前交通部觀光局局長創立之觀光學院



血統純正

全國唯一應邀加入亞太旅遊協會(PATA)及亞太會展協會(APIEM)



引領潮流

全國第一所投入智慧旅遊，並與國際HERE Technologies產學合作



產學鏈結

全國唯一大專院校擁有甲種旅行社



發展方向

1. 產學鏈結：國際觀光與酒店管理
2. 實務操作：旅行社、自行車旅遊、旅館與餐飲
3. 跨域合作：智慧旅遊、AIOT智慧導覽
4. 國際鏈結：海外參訪、移地教學、雙聯學位

發展特色

1. 旅遊產業經營與導遊領隊
2. 國際觀光酒店經營管理
3. 智慧觀光與智慧會展
4. AI創新創意與創業



歡迎來電聯絡 報名截止：9月1日

游小姐：02-2395-5990#13

蔡小姐：03-5186882/邱小姐：03-5186020

Email:tourism@chu.edu.tw

地址(校本部):30012新竹市五福路二段707號



中華大學

與疫共存.新常態
後疫時代,值得投入

觀光學院碩士班

Master Program of College of Tourism

國際鏈結
產學同心
創新轉型

- ◆ 聯合國世界觀光組織(UNWTO)強調：觀光是發展、繁榮、幸福的關鍵。
- ◆ 全球觀光產業疫後復甦，旅遊大爆發，線上線下虛實整合，韌性團結。
- ◆ 華大1990年創於新竹科學城科技廊帶上，迎接Ai+5G智慧觀光旅遊。
- ◆ 與產業密切合作，強調跨領域結合、師資陣容堅強，培育專業人才，滿足觀光旅遊、休閒會展、餐飲旅館等中高階管理人才需求。

甄試入學 網路報名：110年10月25日至11月10日
放榜公告：110年11月19日 / 考試項目：書面審查

考試入學 網路報名：111年2月8日至3月3日
放榜公告：111年3月18日 / 考試項目：面試(111年3月12日·週六)

招生名額 甄試 + 考試：招生名額共 15 名

- ✓ 出生名門 》全國唯一由前交通部觀光局局長創立之觀光學院
- ✓ 血統純正 》全國唯一應邀加入亞太會展協會(APIEM)
- ✓ 引領潮流 》第一所與全球最大圖資平台HERE Technologies產學合作

教學特色

1. 旅遊產業經營與導遊領隊
2. 國際觀光旅館經營管理
3. 智慧觀光與智慧會展
4. AI創新創意與創業

發展方向

1. 產學鏈結：節慶會展、國際觀光與酒店管理
2. 實務操作：旅行社、自行車旅遊、饗宴與品味
3. 跨域結合：智慧旅遊、AI導覽解說、高階遊程
4. 國際鏈結：海外實習、移地教學、雙聯學位



招生詳情請參閱中華大學招生資訊網 www.chu.edu.tw
聯絡資訊 / Contact Us
電話 / Tel: 03-5186020 傳真 / Fax: 03-5375187 Email: tourism@chu.edu.tw
地址 / Address: 30012 新竹市五福路二段707號 / No. 707, Sec. 2, Wufu Rd., Hanchu, 30012 Taiwan

